

Taller de Comunicación en Situaciones de Crisis



Coordinador
Uriel Naum Ávila
Ex editor del Forbes Latam

Objetivo:

- Desarrollar habilidades para comunicar eficazmente nuestros mensajes, con el objetivo de potenciar nuestros proyectos de negocios e influir en diversos grupos de interés.
- Adquirir técnicas para desenvolverse de manera óptima ante medios de comunicación y foros públicos.
- Conocer y comprender la manera en que los medios de comunicación procesan la información.
- Prevenir situaciones de riesgo y/o contener una crisis.

Dirigido a:

- Directivos empresariales (Inversionistas, proveedores, clientes, consejo, gobierno, socios, colaboradores, aliados, etc.).
- Dueños de empresas
- Directores Generales del sector público y privado
- Gerentes de área o departamento
- Coordinadores de proyectos

Perfil Ingreso

Profesionistas que estén interesados en mejorar sus conocimientos teóricos, metodológicos y prácticos de comunicación para impactar positivamente con sus mensajes a los grupos de interés que conforman el ecosistema de negocios de sus empresas.

Perfil Egreso

El alumno contará con nuevas habilidades y conocimientos técnicos para proyectar su empresa o institución en sus mercados a través de una mejor comunicación corporativa.



Temario:

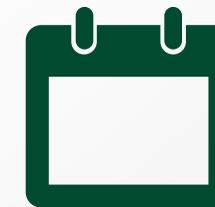
1. Introducción "El valor de la vocería"
2. Los medios en la actualidad
3. Tipos de periodistas a los que se enfrenta un vocero
4. Comunicación Corporativa en tiempos de crisis
Análisis de temas del Libro Comunicación Corporativa 4.1
5. La reputación como método de blindaje
6. Mapeo de stakeholders en nuestro ecosistema de negocios
7. La era del Marketing Content
Voz de la marca (De lo tradicional a lo digital)
8. Vistazo al metaverso llamado Periodismo
9. Construcción de entrevistas estratégicas
10. ¿Binomio perfecto? - (Medio + Periodista)
11. La nota, ¿es lo más importante?
Imagen y reputación empresarial
12. ¿Qué son los Mensajes Clave?
13. Frases Puente - ¿qué son y cómo me ayudan a regresar a mi zona de confort?
14. 4 fases del discurso de alto impacto

Características vocales para enfatizar mensajes clave

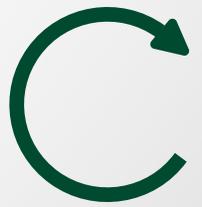
15. ¿Qué tipo de vocero eres?
Dinámica de entrevistas
16. Análisis de Lenguaje No Verbal
17. Congruencia y credibilidad
¿Hablo, cómo pienso y actúo?
El silencio también comunica
18. Principios de comunicación de crisis
El principio de un protocolo de manejo de crisis
19. Sesión práctica de entrevista



Horario
Sábado
09:00 a 13:00 h



Inicio:
Sábado 06
mayo 2023



Duración
20 horas