

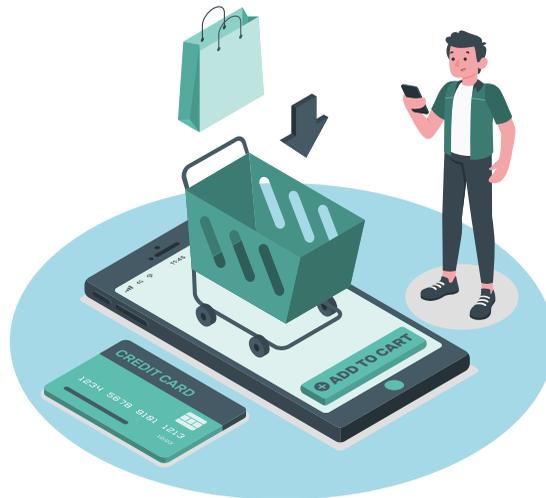
CURSO EJECUTIVO

# NEGOCIOS DIGITALES: COMERCIO ELECTRÓNICO, ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL, REGULACIÓN Y CIBERSEGURIDAD



**UDLAP**<sup>®</sup>  
JENKINS GRADUATE SCHOOL

“  
Transforma la crisis en  
oportunidad para innovar,  
crear o hacer crecer tu  
negocio a través de las  
tecnologías digitales y deja  
que todo el mundo  
conozca tu negocio.”



# CONTEXTO

La economía global está en crisis ante fenómenos como la caída del petróleo y el impacto económico provocado por la emergencia sanitaria (covid-19).

En México, de acuerdo al INEGI (ENDUTIH 2019) hay “80.6 millones de usuarios de internet y 86.5 millones de usuarios de teléfonos celulares”. El comercio electrónico es una de las tendencias de negocio debido al aumento del uso generalizado de Internet, y las posibilidades que ofrecen las tecnologías digitales.



Varios expertos y organizaciones nacionales e internacionales están señalando que las Tecnologías digitales son y serán claves para detonar la economía digital y con ello contribuir a la recuperación económica mundial.

Finalmente, la entrada en vigor del Acuerdo Comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (TMEC, antes TLCAN), especialmente por su capítulo de mercado digital, será fundamental para la recuperación económica de los países y por tanto, vienen grandes oportunidades para todos las profesiones y sectores económicos del país, especialmente para los que hayan desarrollado con éxito su estrategia para consolidar su negocio digital.



# OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un negocio digital exitoso que sea capaz de aprovechar los beneficios de las tecnologías digitales y transformar la crisis en época de crecimiento acelerado, mediante la obtención de habilidades sobre estrategia de marketing e inteligencia de datos, uso de redes sociales, regulación y ciberseguridad.

## PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO

A toda persona, profesional o empresa que desee mejorar su negocio, adquirir más clientes y mejorar sus ingresos:

- Profesionales líderes de negocios o empresas,
- Profesionales de cualquier área del conocimiento,
- Emprendedores, o personas con deseo de iniciar su propio negocio,
- Académicos que deseen posicionarse en el entorno digital.

## METODOLOGÍA DEL PROGRAMA

Inicio:  
**22 de septiembre**

Terminación:  
**01 de octubre**

Horarios:  
**Martes a Jueves**  
**18:00h - 21:00h**

**UDLAP**<sup>®</sup>  
JENKINS GRADUATE SCHOOL



# PERFIL DE INGRESO



Personas empresarias, profesionales, emprendedores, académicos, líderes de negocios interesados en aprovechar la crisis y transformarla en oportunidades de mejorar y fortalecer su empresa, o su perfil profesional; para ver incremento notorio en su presencia de marca y/o servicios en el entorno digital, aumento de clientes y mayor potencial y efectividad de su presencia digital; mediante el desarrollo de competencias sobre la transformación digital, las estrategias de marketing, el uso de herramientas digitales, la regulación del comercio electrónico y las medidas de ciberseguridad básicas para proteger su negocio.

# PERFIL DE EGRESO

La persona egresada, estará preparado para analizar, adaptar e incorporar a la práctica profesional, comercial y de negocios, las herramientas y competencias digitales, así como metodologías, conocimiento jurídico y tecnológico para fortalecer y/o innovar en el mundo de los negocios digitales y el comercio electrónico, a partir de los enfoque estratégico, proactivo, disruptivo e innovador, aunado a la prevención de riesgos y amenazas en el ciberespacio y la certeza jurídica de los negocios digitales.

# BENEFICIOS

Formación práctica que permite a los alumnos transformar su negocio a versión digital, posicionar su marca en Internet y ayudar a incrementar probabilidades de éxito económico en su vida profesional con el conocimiento adquirido puesto en práctica.

Las principales competencias que ofrece el curso son, entre otras:

- Conocer casos de éxito del proceso de uso de Tecnologías, digitalización o transformación digital para mejorar los negocios existentes, sus procesos, o bien; innovar con un nuevo modelo de negocio basado en tecnologías digitales.

- Aprender a desarrollar los componentes necesarios, en un plano general, que permita conseguir más seguidores, potenciales clientes o clientes mediante estrategia de marketing digital y posicionamiento de marca mediante el uso de tecnologías digitales.

- Aprender cuáles son los requisitos legales básicos para llevar a cabo negocios digitales de manera exitosa y guía para cumplir con ellos.

- También será capaz de aplicar las medidas básicas de ciberseguridad para identificar riesgos relacionados a información y aprender a mitigar el probable impacto en su negocio.



# CONTENIDO



## MÓDULO I. NEGOCIOS DIGITALES Y COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Comercio electrónico y modelos de negocio digitales,
2. Casos de éxito del comercio electrónico
3. Oportunidades en el contexto actual (COVID-19).



## MÓDULO II. MARKETING DIGITAL: ESTRATEGIA DIGITAL PARA TU NEGOCIO

1. Bases para una estrategia de marketing digital éxitos para tu negocio.
2. Herramientas digitales para implementación de la estrategia.
3. Consejos prácticos para empezar ya.
4. Redes sociales.



## MÓDULO III. REGULACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Aspectos generales (contratos y firma electrónica)
2. Protección de datos personales
3. Derechos de Autor



## MÓDULO IV. CIBERSEGURIDAD PARA TU NEGOCIO

1. ¿Cuáles son las principales amenazas y riesgos para tu negocio?
2. ¿Cómo gestionar dichos riesgos?
3. ¿Qué herramientas y métodos puedo usar para proteger mi negocio?



[www.udlapjenkins.mx](http://www.udlapjenkins.mx)  
[informes@udlapjenkins.mx](mailto:informes@udlapjenkins.mx)