

DIPLOMADO EN RECONFIGURACIÓN CULTURAL EN LA ERA DIGITAL





OBJETIVO GENERAL

El presente programa forma gestores en las áreas de:

- Innovación
- Nuevas tecnologías
- E-commerce y finanzas
- Comunicación estratégica
- Museografías inmersivas
- Estudios de públicos a distancia

BENEFICIOS

Los participantes podrán actualizarse en el uso de las herramientas digitales para la mejora en el estudio de públicos a distancia, servicios de boletaje, financiamiento y economía de programas artísticos – culturales.

NUEVAS CONSIDERACIONES DEL ESPACIO DE ACCIÓN

Reconstruir la confianza social desde el consumo cultural, energías limpias, mensajes efectivos, distancias seguras, espacios performáticos de las artes sanos, incluyentes, diversos, innovadores y vinculantes.

¿Estamos listos para descubrir las nuevas configuraciones en la oferta cultural? Reflexionar sobre nuestros productos y servicios culturales para que sean parte de un proceso de solución y evolución.



Este diplomado reflexiona sobre los sistemas de información digital para la toma de decisiones económicas y sanitarias en el sector cultural. Capacita en la práctica de e-commerce y finanzas digitales, así como en adaptación de espacios performáticos de las artes a energías verdes, inmersivas, incluyentes y accesibles.

DIRIGIDO A

Profesionales de las áreas museográficas, de estudios de público, promotores y gestores culturales, directores de programas pedagógicos en museos, archivos, bibliotecas, foros, comunicación organizacional de entidades performáticas de las artes, personal de voluntariado en museos, teatros, salas de conciertos, foros, mercadotecnia, innovación

de empresas, administración, turismo, diseño, antropología, actuaría, artes y humanidades. Arquitectos con interés en la presentación del patrimonio cultural, proyectos de historia y urbanismos, así como funcionarios de gobierno y prestadores de servicios en la rama educativa-cultural, e integrantes de fundaciones y asociaciones civiles.



CONTENIDO TEMÁTICO

MÓDULO I. RECONFIGURACIONES NECESARIAS PARA UNA GESTIÓN CULTURAL PERTINENTE Y TRANSFORMADORA

Mtro. José Antonio Mac Gregor

Identidades y cultura: configuraciones en permanente transformación

- La gestión cultural
- El diálogo, como eje estructurador del cambio cultural
- El contexto actual del sector cultural
- Los retos de la innovación: lo digital - lo presencial

MÓDULO II. ESTUDIOS DE PÚBLICO A DISTANCIA

Mtro. Ulises Vázquez Rosario

- Genealogía de los estudios de público
- Big Data y ciber servicios culturales
- Focus group, entrevistas, cuestionarios dirigidos y no dirigidos a distancia
- Indicadores y toma de decisiones

MÓDULO III. MARKETING Y FINANZAS DIGITALES PARA EL SECTOR CULTURAL

Mtro. Alfredo Ortíz

- Marketing Cultural, estrategia digital y RRSS
- Educación Financiera, costos y presupuestos
- Sistemas de financiamiento digital para una empresa cultural
- E-Commerce y la empresa Cultural

MÓDULO IV. GOBERNANZA - EN EL MARCO DE LA RE ESTRUCTURACIÓN DE LA EMPRESA CULTURAL

Mtro. Luis Rodrigo González Delezé

- Gobernanza en la nueva concepción de la empresa cultural
- Cultura organizacional y cultura
- Genealogía de los proyectos culturales
- Marco lógico

MÓDULO V. INNOVACIÓN Y SEGURIDAD SANITARIA EN LA EMPRESA CULTURAL

Mtro. Franco Barroeta | Mtro. Santiago García Galván

- Sistemas multimedia para incremento proporcional: unidad social - distancia social
- Experiencias y narrativas audiovisuales vinculadas al registro, investigación y conservación del patrimonio inmaterial
- Propiedad intelectual en la industria creativa
- Sistemas multimedia para la multiculturalidad, equidad, accesibilidad e inclusión

MÓDULO VI. NUEVAS MUSEOGRAFÍAS Y PRÁCTICAS CURATORIALES - 6 SESIONES

Mtra. Violeta Solís Horcasitas | Mtro. Emmanuel Albarrán | Mtro. Omar Cruz García | Mtra. Carina Lara | Mtro. Jonathan Téllez Toriz

- Obstáculos y posibilidades para una nueva concepción de museo
- Espacios incluyentes
- Museografías accesibles
- Espacios congruentes
- Curadurías disruptivas
- La función pedagógica, de los espacios performáticos de las artes

DOCENTES

- Mtro. José Antonio Mac Gregor Campuzano
- Mtro. Santiago García Galván
- Mtra. Violeta Solís Horcasitas
- Mtro. Emmanuel Albarrán Rueda
- Mtro. Franco Barroeta Fonseca
- Mtro. Omar Cruz García
- Mtra. Carina Lara
- Mtro. Alfredo Ortíz
- Mtro. Luis Rodrigo González Delezé
- Mtra. Claudia Elizabeth Sagredo Suazo
- Mtro. Jonathan Téllez Toriz
- Mtro. Ulises Vázquez Rosario

HORARIOS

Miércoles de 18:00 horas a 21:00 horas
Sábado de 09:00 horas a 12:00 horas
Modalidad on line

DURACIÓN

23 de Septiembre - 07 de Noviembre
14 sesiones (80 horas)

COORDINADORA

Mericia Morales Curiel
*Master en Gestión del
Patrimonio Cultural*

Egresada de la Maestría en Gestión del Patrimonio Cultural por la Universidad Iberoamericana de Puebla, la Mtra. Mericia Morales se ha desarrollado como Coordinadora de diferentes Diplomados especializados en Proyectos de Arte y Gestión Cultural, además de ser Directora de la Iniciativa “Proyecto Mecenas”, oficina de información sobre becas y oportunidades de exposición para artistas, espacios y productores de manera global.

Además, destaca como profesora en diferentes Universidades del país impartiendo clase en el área de las Humanidades.



UDLAP[®]

JENKINS GRADUATE SCHOOL



/udlapjenkingss



/udlapjenkingss



/udlapjenkingss



/udlap-jenkins-graduate-s



(55) 4747 6203



55 7434 4824

www.udlapjenkins.mx
informes@udlapjenkins.mx