

TALLER DE
BIG DATA
PARA LOS
NEGOCIOS

UDLAP[®]

JENKINS GRADUATE SCHOOL

BENEFICIOS

- Entendimiento ejecutivo en la implementación de casos de uso de negocio
- Aplicar la analítica como diferenciador en los negocios
- Comprender las diferencias entre analítica descriptiva, predictiva, prescriptiva y su aplicabilidad en el negocio
- Presentación del Modelo de Madurez de Analítica
- Explicación funcional de las tecnologías involucradas en soluciones de Big Data
- Presentación de casos de uso de negocio por industria

Modalidad: on line

Horario: Lunes y miércoles de 19:00 a 20:30h

Inicio: Lunes 29 de junio

Duración: 15 horas lectivas
10 sesiones (1.5 horas) para un total de 5 módulos

OBJETIVO

Desarrollar una visión ejecutiva, práctica y de gestión para realizar estrategias de analítica de datos bajo un enfoque de Big Data

DIRIGIDO A

Cualquier profesional que desee ampliar su conocimiento funcional en estrategias y tecnologías de Big Data y Analítica Avanzada

Impartido por:
Mtro. Hugo Sosa,
Managing Director
Big Data4ALL

CONTENIDO

MÓDULO 1

ANTECEDENTES

El objetivo del módulo es explicar la evolución de la analítica en función de las necesidades de negocio y cómo la tecnología ha ido evolucionando para soportar dichas necesidades, explicando las diferencias entre enfoques y tecnologías, pros y contras; generando una base común de entendimiento y conocimiento para los siguientes módulos.

- Historia de Big Data
- Cuántas V's son?
- Data Warehouse (Inmon vs Kimball) vs Data Lake
- Business Intelligence vs Business Analytics
- Minería de datos vs Ciencia de Datos

MÓDULO 2

¿QUÉ PASÓ? ¿POR QUÉ PASÓ? ¿QUÉ PASARÁ? ¿QUÉ ESTÁ PASANDO?

Hacer la pregunta correcta en el momento correcto dependiendo el caso de uso de negocio es primordial para maximizar los resultados.

Del “Descubrimiento del Negocio” al “Descubrimiento de los Datos”: cómo obtener los mejores resultados tácticos, operativos o estratégicos en función de preguntas de negocio.

- Analítica Descriptiva
- Analítica Predictiva
- Analítica Prescriptiva
- Modelo de Madurez

MÓDULO 3

TECNOLOGÍAS INVOLUCRADAS

Explicación funcional de la evolución de la tecnología para adaptarse a las necesidades de los negocios y el uso de cada una de ellas según el caso de uso de negocio que se pretende implementar.

- Bases de Datos relacionales, multidimensionales, columnares, ¿qué son y para qué?
- SQL
- Hadoop
- R, Python, Weka
- IoT
- Nube vs On Premise – esquema tecnológico o financiero?

MÓDULO 4

CASOS DE USO GENERALES

Existen modelos de analítica avanzada con técnicas específicas que pueden apoyarnos en una amplia gama de escenarios de negocio.

- Modelos de riesgo
- Modelos de recomendación
- Modelos de venta cruzada
- Modelos de segmentación

MÓDULO 5

CASOS DE USO POR INDUSTRIA

Cada industria por necesidad y tipo de competencia ha desarrollado casos de uso muy específicos que son aplicables no importando las geografías ni tamaño de la empresa.

- Casos de Uso en Finanzas
- Casos de Uso en Telecomunicaciones
- Casos de Uso en Manufactura
- Casos de Uso en Retail

 /udlapjenkinsgs

 /udlapjenkinsgs

 /udlapjenkinsgs

 /udlap-jenkins-graduate-s

 (55) 4747 6203

 55 7434 4824

www.udlapjenkins.mx
informes@udlapjenkins.mx