

DIPLOMADO EN

COMUNICACIÓN GESTIÓN Y CULTURAL

UDLAP[®]
JENKINS GRADUATE SCHOOL



DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL

OBJETIVO GENERAL

Formar gestores en las áreas de comunicación organizacional, económico y administrativas del arte y la cultura, para el diseño e implementación de proyectos congruentes con los tiempos y necesidades comunes entre agentes del sector.

DIRIGIDO A

Profesionales de las áreas de comunicación, mercadotecnia, innovación de empresas, administración, turismo, diseño, antropología, actuaría, artes y humanidades. Arquitectos con interés en la presentación del patrimonio cultural, proyectos de historia y urbanismo; así como funcionarios de gobierno y prestadores de servicios en la rama educativa cultural, e integrantes de fundaciones y asociaciones civiles.

BENEFICIOS

- 1 Traducir la sintomatología social en términos económicos a través del diseño de proyectos culturales.
- 2 Familiarizarse con el estudio de las estrategias de colocación de arte en el mercado, el coleccionismo y fuentes de financiamiento, así como los principales mecanismos de mercadotecnia en el sector cultural.
- 3 Generar proyectos para la preservación, protección y difusión de las diversas manifestaciones artísticas.
- 4 Solventar proyectos de administración de instituciones de arte y cultura y conocer las figuras jurídicas aplicables a los proyectos de negocios en este campo.
- 5 Identificar las fuentes de funcionamiento para la procuración de fondos de acuerdo al perfil de los productos culturales.
- 6 Gestionar proyectos de vinculación y promoción entre el sector privado y cultural.
- 7 Desempeñar el papel de administrador, consultor o líder de proyecto, en materia cultural y evaluación contemplando los aspectos financieros, comerciales y de gestión de equipos de trabajo.



Duración: 120 Horas (30 Sesiones)
Día de clase: Miércoles 17:00 - 21:00 h
Sábado 9:00 - 13:00 h
Sede: UDLAP Jenkins Graduate School

Av. Paseo de la Reforma 180 • Piso 16
Colonia Juárez • Delegación Cuauhtémoc
CDMX • C.P. 06600

CONTENIDO

DISEÑO DE PROYECTOS CULTURALES-MODELO EMPRESA CULTURAL (ENFOQUE SOCIAL)

- Bases contextuales.
- Marco general y nociones centrales del sector cultural.
- Árboles de análisis, base teórica y praxis cultural.
- Técnica de proyectos culturales (características, criterios, versiones y niveles).
- Presentación de proyecto modelo para convocatorias.

MÓDULO I

COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA CULTURAL

- Públicos.
- Principios de mercadotecnia y de mercadotecnia sociocultural.
- Mercado del arte (arte como inversión y coleccionismo).
- Actividades complementarias y circuitos de explotación alternativos.

MÓDULO II

PROCURACIÓN DE FONDOS Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO

- Sistema de financiamiento de los proyectos socioculturales.
- Formulación de presupuestos y sistemas de evaluación.
- Claves para capitalizar circuitos locales, regionales o internacionales.

MÓDULO III

ASPECTOS LEGALES

- Sistema de propiedad intelectual.
- Patrimonio cultural (protección, definición, estructura y sujetos de protección).
- Comercialización de obras de arte (artistas, galerías, contratos, coleccionistas, subastas, ferias, bienales, entre otros).
- Sociedades.

MÓDULO IV

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

- Empresa cultural.
- Gerencia de las organizaciones culturales.
- Control en la empresa cultural y elementos de planificación.
- Gestión de imagen de marca en el arte.
- Tácticas y estrategias de difusión.

MÓDULO V

DISEÑO DE INDICADORES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN

- Diseño de indicadores.
- Cronogramas y presupuestos.
- Sistema de evaluación comunicativa.

MÓDULO VI

Coordinador

Mtro. Juan Manuel Corrales

Curador, museógrafo y gestor cultural

UDLAP®


JENKINS GRADUATE SCHOOL



Juan Manuel Corrales
Coordinador

Especialista en Arte y Antigüedades; Restaurador de Obras de Arte, cuenta con una Maestría en Restauración de Muebles, estudios realizados en Madrid, España. Su trayectoria laboral abarca diferentes ámbitos en el sector cultural como el mercado del arte, la restauración y los museos en el que ha coordinado, asesorado, museografiado, ambientado y curado más de medio centenar de exposiciones temporales, nacionales e internacionales, siendo Curador General de las salas permanentes del Museo Internacional del Barroco, Puebla. Como Gestor Cultural fue el primer Director General de la Galería de Palacio Nacional, en la Ciudad de México y actualmente dirige la Fundación Cultural Daniel Liebsohn, A. C. Ha publicado diversos libros sobre artistas mexicanos y numerosos artículos y ensayos, en revistas especializadas y catálogos expositivos sobre las artes decorativas novohispanas destacando su más reciente trabajo Hilos Virreinales. Los textiles en la vida cotidiana novohispana que incluye el primer Diccionario Histórico de Términos Textiles Barrocos Novohispanos. El Maestro Corrales ha impartido cursos, conferencias y diplomados en instituciones educativas nacionales como: la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía “Manuel Castillo Negrete” (INAH); La Universidad Tecnológica de Monterrey (ITESM-CCM) ; Casa Lamm; el Insituto Mora; el Centro Nacional de las Artes y el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). En la UDLAP Jenkins Graduate School ha coordinado la anterior edición de este diplomado. En el extranjero destaca su participación en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) en Madrid y la Asociación para le Estudio del Mueble de Barcelona España. También ha coordinado el jurado del Premio Miguel Covarrubias (INAH), en varias ocasiones, además de ser jurado en la I Bienal de Arte en Vidrio, en Monterrey. Ha sido Perito Valuador de Obras de Arte y Antigüedades ante el Poder Judicial de la Federación, miembro del Consejo Académico del CENCROPAM en el INBA, de la Asociación Mexicana de Profesionales de Museos (AMPROM) y del Comité de Evaluación de ZonaMaco, Salón dee Anticuuario, en diversas ediciones. El Maestro Corrales ha recibido diferentes reconocimientos a su trayectoria profesional destacando los otorgados en México por el CONACULTA y la Conservaduría de Palacio Nacional. El Rey de España, le otorgó la Orden de Isabel la Católica, en grado de Cruz de Oficial, por favorecer la cooperación cultural entre ambos países.

 /udlapjenkings

 /udlapjenkings


 /udlapjenkings

 /udlap-jenkins-graduate-s

www.udlapjenkins.mx

informes@udlapjenkins.mx

 (55) 4747 6203

 55 7434 4824

Av. Paseo de la Reforma 180 • Piso 16
Colonia Juárez • Alcaldía Cuauhtémoc
CDMX • C.P. 06600